



RENDICONTO GESTIONALE AL 31 DICEMBRE 2020

CASSA

Oneri		Proventi			
	2020	2019	2020	2019	
1) Oneri da attività tipiche	30877	17090	1) Proventi da attività tipiche	39.614	30.296
1.1) Materie prime, merci			1.1) Da contributi su progetti	25.000	24.596
1.2) Servizi	30.047	12.234	1.2) Da contributi con enti pubblici	9.864	
1.3) Godimento beni di terzi	322		1.3) Da soci ed associati	4.750	4.700
1.4) Personale			1.4) Da non soci		1.000
1.5) Ammortamenti			1.5) Altri proventi		
1.6) Oneri diversi di gestione	508	4.856			
2) Oneri promozionali e raccolta fondi			2) Proventi da e raccolta fondi		
2.1) Raccolta 1			2.1) Raccolta 1		
2.2) Raccolta 2			2.2) Raccolta 2		
2.3) Raccolta 3			2.3) Raccolta 3		
2.4) Attività ordinaria di promoz.			2.4) Altri		
3) Oneri da attività accessorie			3) Proventi da attività accessorie	-	-
3.1) Materie prime			3.1) Da contributi su progetti		
3.2) Servizi			3.2) Da contributi con enti pubblici		
3.3) Godimento beni di terzi			3.3) Da soci ed associati		
3.4) Personale			3.4) Da sponsoriz.		
3.5) Ammortamenti			3.5) Altri proventi		
3.6) Oneri diversi di gestione					
4) Oneri finanziari e patrimoniali	337	569	4) Proventi finanziari e patrimoniali	-	-
4.1) Su prestiti bancari	337	569	4.1) Da depositi bancari		
4.2) Su altri prestiti			4.2) Da altre attività		
4.3) Da patrimonio edilizio			4.3) Da patrimonio edilizio		
4.4) Da altri beni patrimoniali			4.4) Da altri beni patrimoniali		
5) Oneri straordinari		1.000	5) Proventi straordinari	-	-
5.1) Da attività finanziaria			5.1) Da attività finanziaria		
5.2) Da attività immobiliari			5.2) Da attività immobiliari		
5.3) Da altre attività		1.000	5.3) Da altre attività		
6) Oneri di supporto generale	955	-	5) Altri proventi straordinari		
6.1) Materie prime					
6.2) Servizi	955				
6.3) Godimento beni di terzi					
6.4) Personale					
6.5) Ammortamenti					
6.6) Oneri diversi di gestione					
7) Altre uscite			7) Altri proventi		
Totale oneri	32.169	18.659	Totale proventi	39.614	30.296
Risultato gestionale				7.445	11.637

Per il Consiglio Generale
Il Presidente



AGENZIA PER
LO SVILUPPO
DEL CANAVESE

SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 2020
CASSA

	ATTIVO			PASSIVO	
DISPNIBILITA' LIQUIDE		15.370	FONDO DI DOTAZIONE		15.370
CASSA			-AVANZO GEST ANNI PREC	7.925	
DEPOSITI BANCARI	15.370		-AVANZO GEST ANNO IN CORSO	7.445	
DEPOSITI POSTALI					
TOTALE ATTIVO		15.370	TOTALE PASSIVO		15.370

Si dichiara che il presente bilancio è conforme alla contabilità sociale.

Per il Consiglio Direttivo e per il Consiglio Generale
Il Presidente

RELAZIONE DI MISSIONE

L'Associazione per lo Sviluppo del Canavese, con sede in Ivrea, Corso Costantino Nigra 2, è una Associazione senza scopo di lucro, gestita secondo criteri di obiettiva economicità. Essa agisce in piena autonomia giuridica, patrimoniale ed economica ed esclusivamente per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale con lo svolgimento di attività di interesse generale in forma di azione volontaria, ai sensi dell'art. 5 del D. Lgs. 117/2017.

Finalità

L'Associazione è finalizzata a favorire la promozione, il progresso e lo sviluppo del territorio canavesano. Tale finalità viene perseguita incoraggiando la collaborazione tra gli Associati e promuovendo l'elaborazione di progetti e proposte in ambito culturale, sociale ed economico.

Attività

Per perseguire le proprie finalità l'Associazione, fra l'altro, potrà svolgere le seguenti attività secondarie e strumentali:

- a) promuovere una cultura identitaria del territorio canavesano, con particolare riguardo alla conservazione delle tradizioni ed alla crescita dell'immagine nazionale ed internazionale delle numerose eccellenze caratterizzanti il contesto canavesano;
- b) stimolare, favorire e privilegiare ogni iniziativa utile a creare un "sistema territorio" nell'intento di generare ricchezza e conoscenza sia del territorio stesso che delle sue peculiarità sociali e produttive;
- c) proporre la propria collaborazione agli enti sia pubblici che privati ed alle associazioni di categoria per la risoluzione di problematiche e per la individuazione di azioni afferenti lo sviluppo e/o la riqualificazione del territorio canavesano;
- d) promuovere e organizzare eventi, fiere e mostre o partecipare a similari iniziative al fine di stimolare non solo l'interesse sui prodotti canavesani ma anche per favorire la partecipazione dell'imprenditoria canavesana.

Per il perseguimento delle proprie finalità l'Associazione può:

- avvalersi della collaborazione di enti pubblici e/o privati stipulando convenzioni e accordi;
- stipulare ogni atto o contratto, tra cui l'acquisto e la vendita di beni mobili e immobili, l'assunzione di prestiti e mutui, la stipula di accordi e convenzioni, anche con donatori che desiderino vincolare il lascito o la donazione, che siano considerati utili per il raggiungimento dello scopo dell'Associazione;
- ottenere contributi da Enti sia pubblici sia privati, e con ogni altro soggetto.

L'attività dell'Associazione è svolta nella massima trasparenza attuando anche idonee forme di comunicazione e di informazione verso le comunità di riferimento.

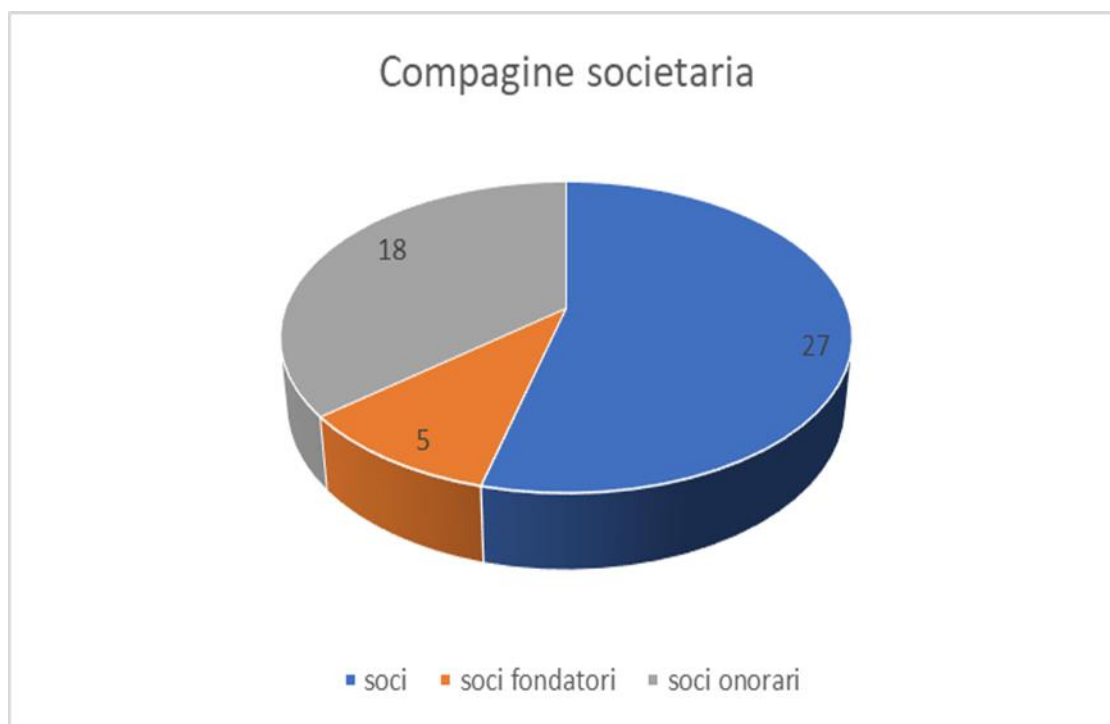
La Partnership pubblico – privata

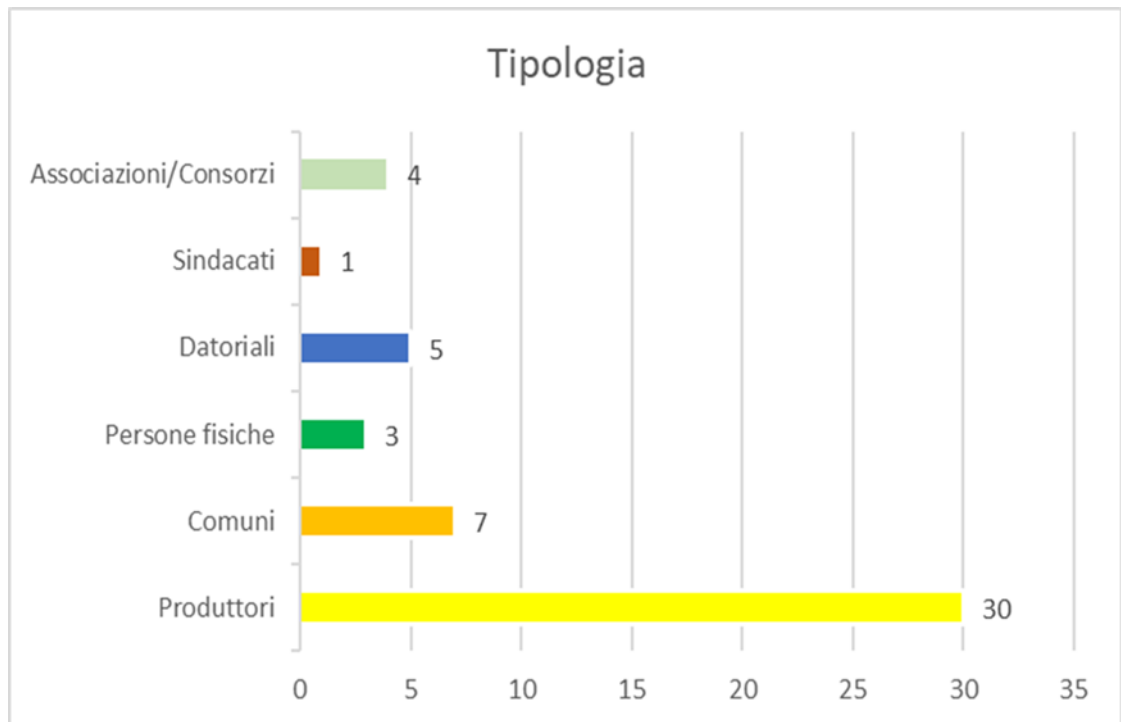
L'Agenzia per lo Sviluppo del Canavese è una Associazione che affonda le sue radici in un lavoro di programmazione negoziata iniziato sotto la regia di Confindustria Canavese. E' strumento di confronto e di condivisione tra attori politici ed economico-sociali del territorio: alcuni di loro, riconoscendone la valenza, l'hanno fondata, altri hanno poi aderito, e tutti insieme operano per lo sviluppo del Canavese in "squadra".

La compagine associativa

Sono Soci Fondatori le associazioni datoriali Confagricoltura, Confindustria Canavese, Confederazione Nazionale dell'artigianato, Ecomuseo e Coldiretti, cui si sono aggiunte nel tempo le datoriali ASCOM, Confcooperative Nord Piemonte, l'associazione sindacale UIL, Comuni canavesani, come Bollengo, Brandizzo, Castellamonte, Cuorné, Montanaro, Gassino, Ivrea, Rivarolo, San Giorgio, Volpiano, e diversi imprenditori, soprattutto produttori agricoli di eccellenze enogastronomiche locali riconosciute ed identificate dal marchio Prodotto in Canavese.

Nell'ottobre 2020 la compagine associativa, che contava su un totale di 50 soci, si presentava come da grafici in basso





I soci sono ben rappresentati in Consiglio Direttivo, dove 4 elementi sono nominati tra le datoriali, uno è espressione del sindacato e 4 sono espressione delle amministrazioni comunali a loro in rappresentanza delle diverse aree omogenee in cui il territorio canavesano è suddiviso. I singoli associati hanno in ogni caso potere di avanzare direttamente singole proposte e istanze al Consiglio Direttivo e qui venire esaminate ed eventualmente sviluppate.

Organizzazione e operatività dell’Agenzia

L’Agenzia si avvale di una segreteria e di un coordinamento operativo, realizzato attraverso forme di collaborazioni consulenziale. L’attività dell’Agenzia è inoltre resa possibile grazie all’impegno a titolo volontario del Presidente e di alcuni Consiglieri più attivi.

Il sostegno

L’Agenzia raccoglie risorse prevalentemente grazie alla sua attività di progettazione per l’aggiudicazione di fondi da Enti privati o pubblici e per la realizzazione di iniziative finanziate a favore del territorio.

Nel 2020 si è aggiudicata il sostegno economico della Camera di commercio di Torino, con un progetto per la promozione turistica locale, ed ha portato a termine attività già iniziate nel 2019 con due finanziamenti di CCAA e di Fondazione CRT, rendicontati nel 2020.

Oltre a contributi di Fondazioni ed enti pubblici, l’Agenzia ha ottenuto il sostegno di alcune aziende del territorio, che ringrazia, per la realizzazione del progetto “Olivetti Visions- Oculus”, parte del Festival dell’Architettura promosso dal Comune di Ivrea. A questo proposito ringrazia Bausano & Figli snc, Jorio srl, Osai-Automation spa, Ativa spa, e i Totary Club di Ivrea e Cuorné per le loro donazioni a favore dell’Associazione.

E ringrazia anche Confindustria Canavese e UIL per il loro supporto con elargizioni liberali versate oltre al pagamento della loro quota associativa annuale.

Per il resto nel 2020 l’Agenzia conferma la base associativa già esistente nel 2019, in termini di numeri di associati e di risorse raccolte a titolo di quote associative, anche se cambia l’aspetto della compagine associativa, dove è ben più presente la parte dei produttori agricoli a discapito delle amministrazioni pubbliche e delle persone fisiche.

I Progetti

- Prodotto in Canavese

A dicembre 2019 l’Agenzia ha ottenuto la registrazione del marchio “Prodotto in Canavese”, che identifica secondo un rigoroso disciplinare i prodotti enogastronomici della tradizione locale. Il marchio ha riscontrato il favore di molti produttori che hanno aderito all’iniziativa.

Oggi, il gruppo dei Produttori porta avanti in gruppo alcune iniziative, e per citarne alcune la presenza a fiere locali, i “cesti natalizi”, il lancio del Canapé, aperitivo canavesano presentato alla fiera di Rimini TTG Travel experience.

L’Agenzia copre i costi della segreteria e del coordinamento di tali iniziative, mentre il lancio del Canapé con materiali cartacei promozionali realizzati per l’occasione è stato coperto dal contributo per il progetto dal titolo “Canavese: Piano di valorizzazione per lo sviluppo di un territorio”, finanziato da Fondazione CRT.

- La piattaforma di geolocalizzazione delle attività produttive e di servizi esistenti in Canavese, consultabile on line all’indirizzo <https://pac.agenziasviluppocanavese.it/> grazie ad un sistema di mappatura interrogabile per luogo (Comune) o per tipo di attività.

La piattaforma è stata realizzata in collaborazione con CCIAA di Torino e Sellalab di Banca Sella, che hanno fornito ed elaborato oltre 40.000 records.

Il costo del contratto di hosting per la messa in rete della piattaforma è stato coperto dal contributo per il progetto finanziato da Fondazione CRT dal titolo “Canavese: Piano di valorizzazione per lo sviluppo di un territorio”.

- Olivetti Visions

Il progetto si è sviluppato in due fasi: realizzazione di un workshop formativo organizzato nel mese di agosto dai professori Stefano Andreani e Allen Syaegh della Harvard School of Design, frequentato da studenti italiani e internazionali, con l’obiettivo di ripensare le architetture del sito Patrimonio Mondiale Unesco “Ivrea città Industriale del XX secolo”; una seconda fase che ha preso il via il 19 Settembre ad Ivrea, nell’ambito del calendario degli eventi del Festival dell’Architettura 2020, con l’inaugurazione della mostra espositiva dei progetti dei giovani designer e architetti partecipanti alla prima fase.

I progetti resteranno in dote al territorio nella speranza che possano dare un contributo alle tante idee e iniziative volte a rivitalizzarlo e rigenerarlo.

Il costo del progetto, consistito nella docenza dei professori Andreani e Syaegh, e nella stampa dei progetti elaborati dai partecipanti al workshop per l’allestimento della mostra, è stato interamente coperto da donazioni di imprese del territorio oltre ad un importante contributo del Comune di Ivrea.

- Promozione turistica del territorio

L'Agenzia ha allestito uno stand dal titolo "Ivrea e Canavese" alla fiera TTG Travel Experience (Rimini, 14-16 Ottobre 2020 <https://www.ttgexpo.it/>), una delle esposizioni campionarie più rinomate nel calendario fieristico nazionale e internazionale per il settore turistico. Con la sua presenza, l'Agenzia ha inteso dar voce alla propensione ricettiva del territorio piemontese nel loro mix bilanciato e ben integrato di natura, sport e cultura. L'evento è stato anche occasione per il lancio del website www.visitaivreaecanavese.com e dell'aperitivo canavesano Il Canapé, come più sopra ricordato.

Molti gli operatori incontrati interessati: oltre 300 contatti con testate giornalistiche specializzate, tour operator, guide turistiche, agenzie, blogger e organizzatori di eventi.

I costi di questa iniziativa sono coperti dal contributo che l'Associazione si è aggiudicata dalla CCIAA di Torino per il progetto dal titolo "Canavese, un territorio innovativo, connesso, competente ed accogliente: dal Piano di sviluppo all'Agenzia territoriale" a sostegno tanto dell'attività promozionale realizzata nel 2020 con la presenza al TTG, quanto della realizzazione del portale Internet nel primo semestre 2021.

- Apprendere con i Robot

Grazie alla collaborazione con COMONext, COMAU, Museo Tecnicamente, l'Agenzia ha promosso e realizzato il 26 Novembre 2020 il laboratorio di formazione in remoto, focalizzato sulle potenzialità educative delle nuove tecnologie (nello specifico la robotica) per la scuola, le aziende, il terzo settore con uso dimostrativo in aula del robot educativo e.DO di Comau Academy.

Si ringraziano COMAU, ComoNext e Museo Tecnicamente per aver donato i loro servizi e le loro attività a favore dell'Agenzia in un progetto pilota che si spera di poter riproporre magari finanziato dalla Regione Piemonte.

- In collaborazione con la pubblica amministrazione e creando un network di enti pubblici interessati, stiamo seguendo da vicino le vicende politiche ed amministrative che a livello regionale e provinciale riguardano l'ammodernamento di alcune infrastrutture di collegamento. Questa attività è condotta grazie al lavoro volontario e all'interessamento di alcuni consiglieri.
- Siamo facilitatori del tavolo di lavoro promosso dai Sindacati per l'implementazione di progetti sulla realizzazione della mobilità elettrica. Anche questa attività è condotta grazie all'attività titolo volontario di singoli consiglieri.

Prospettive future

Molto resta da fare, ma l'Agenzia è già all'opera per:

- modificare il proprio Statuto per renderlo più confacente all'attuale assetto organizzativo più snello ed operativo, alla futura necessità di rivestire la forma di Ente del Terzo settore e accreditarsi al RUNTS;
- progettare e realizzare il portale economico turistico del Canavese "www.visitaivreaecanavese.com", che sia dapprima vetrina delle informazioni ed opportunità esistenti sul territorio, e poi strumento per la prenotazione di attività e servizi ricettivi;

- proporre e sostenere le amministrazioni locali per la realizzazione di impianti sociali cittadini ove installare attrezzature per la pratica di attività sportive e ricreative in outdoor dedicate anche alle categorie deboli (anziani, bambini, disabili) grazie alla collaborazione con una delle società più competenti nel settore.

In proposta, svolgimento ed attuazione:

- coinvolgimento di aree quali la Valchiusella e la zona del Parco del Gran Paradiso ed il suo Consorzio;
- coinvolgimento dell'area Alto Canavese grazie alla proposta di collaborazione con UNCEM E ASCO;
- coinvolgimento in elaborazione con gli aderenti di Made in Canavese;

e, in ultimo, ma non meno importante, un imponente progetto svolto in collaborazione con CCIAA e vari altri autorevoli attori pubblici e privati di sviluppo di attività e di servizi per facilitare e supportare il processo di digitalizzazione e di innovazione tecnologica del territorio.

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO

Il bilancio di esercizio è stato redatto con riferimento alla normativa del Codice Civile ed è costituito dallo stato patrimoniale (preparato in conformità allo schema previsto dagli artt. 2435 bis c.c. con adattamenti propri per gli enti non profit), dal rendiconto gestionale per cassa.

I criteri di valutazione seguiti rispondono al principio della neutralità e sono costanti rispetto all'esercizio precedente.

Se non indicati diversamente, gli importi inclusi nel bilancio sono espressi in euro, arrotondati all'unità.

Il Bilancio d'esercizio per cassa si chiude con un avanzo di gestione di € 7.445=, e rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria dell'Associazione e il risultato economico dell'esercizio in modo veritiero e corretto.

ATTIVITA'

ATTIVO CIRCOLANTE

DISPONIBILITA' LIQUIDE

Si riferiscono ai saldi dei c/c bancari e ammontano a € 15.370= .

PASSIVITA'

PATRIMONIO NETTO

L'utile d'esercizio ammonta a € 7.445=.

Il patrimonio netto risulta è pari a € 15.370=.

RENDICONTO GESTIONALE PER CASSA

ONERI DA ATTIVITA' TIPICHE

I costi per servizi riguardano principalmente le consulenze e i rimborsi spese pagati.

I costi per godimento beni di terzi sono relativi all'affitto di una scrivania per evento.

Gli oneri diversi di gestione riguardano spese di gestione.

ONERI DA ATTIVITA' FINANZIARIE

Gli oneri finanziari riguardano i costi della gestione del conto corrente bancario.

PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE

I proventi da attività tipiche ammontano a € 39.614=, con incremento notevole rispetto all'esercizio precedente.

I proventi su progetti sono riferiti al progetto Oculus (€ 20.000=) e al contributo Fondazione CRT (€ 5.000=)

I proventi da enti pubblici ammontano a € 9.864= per il contributo della CCIAA di Torino.

I proventi da associati sono relativi alle quote annuali.

ALTRE INFORMAZIONI

Gli Amministratori non hanno percepito alcun compenso.

Gli incassi nel 2020 da Enti Pubblici sono pari a € 11.264,16=, così distinti

DENOMINAZIONE	DATA	IMPORTO	
COMUNE DI VOLPIANO	05/06/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI SAN GIORGIO	29/06/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI IVREA	04/08/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI CUORGNE'	19/08/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI BRANDIZZO	01/10/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI MONTANARO	02/10/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI BOLLENGO	07/10/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI RIVAROLO CAN.SE	19/11/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
COMUNE DI BORGIALLO	02/12/2020	200	QUOTA ASSOCIATIVA
CCIAA TORINO	18/12/2020	9864,16	CONTRIBUTO
		11664,16	

Vi invitiamo ad approvare il bilancio ed ad accantonare a riserva risultati esercizi precedenti l'utile di gestione conseguito.

Per il Consiglio Generale
Il Presidente

