



RELAZIONE RENDICONTO ANNO 2024

Premesse

L'Agenzia dello Sviluppo redige il bilancio d'esercizio in forma di Rendiconto per cassa e Relazione di Missione. L'Associazione non è tenuta alla redazione del Bilancio Sociale.

Criteri di redazione

La presente illustra da un lato le poste di bilancio dell'anno precedente, e dall'altro l'andamento economico finanziario e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie. Le informazioni sono specifiche del mondo no profit.

La relazione di missione è costituita da 3 sezioni

1. Informazioni generali sulla gestione e sull'Ente
2. Informazioni specifiche sul bilancio e le sue poste
3. Rendicontazione delle attività e degli equilibri

Le informazioni contenute nelle sezioni sopra riportate vanno interpretate alla luce di quanto previsto dal secondo comma dell'art.2423 del codice civile, applicando cioè il principio di prevalenza della sostanza sulla forma, adeguando il contenuto allo scopo di garantire una informazione completa, chiara, veritiera e corretta sulla gestione dell'ente. Per tanto nella presente relazione sono riportate le informazioni se significative e se ritenute rilevanti per fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione e delle prospettive gestionali.

1) Informazioni generali sulla gestione e sull'ente e attività effettuate e da effettuare

In base a quanto stabilito dallo statuto l'Associazione svolge in via esclusiva attività di interesse generale per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

L'Associazione è finalizzata a favorire la promozione, il progresso e lo sviluppo del territorio canavesano. Tale finalità viene perseguita incoraggiando la collaborazione tra gli Associati e promuovendo l'elaborazione di progetti e proposte in ambito culturale, sociale ed economico.

Per perseguire le proprie finalità l'Associazione, fra l'altro, svolge quale attività quelle di:

a) promuovere una cultura identitaria del territorio canavesano, con particolare riguardo alla conservazione delle tradizioni ed alla crescita dell'immagine nazionale ed internazionale delle numerose eccellenze caratterizzanti il contesto canavesano;

b) stimolare, favorire e privilegiare ogni iniziativa utile a creare un "sistema territorio" nell'intento di generare ricchezza e conoscenza sia del territorio stesso che delle sue peculiarità sociali e produttive;

c) proporre la propria collaborazione agli enti sia pubblici che privati ed alle associazioni di categoria per la risoluzione di problematiche e per la individuazione di azioni afferenti lo sviluppo e/o la riqualificazione del territorio canavesano;

d) promuovere e organizzare eventi, fiere e mostre o partecipare a similari iniziative al fine di stimolare non solo l'interesse sui prodotti canavesani ma anche per favorire la partecipazione dell'imprenditoria canavesana.



AGENZIA PER
LO SVILUPPO
DEL CANAVESE

Attualmente L'Agenzia per lo Sviluppo svolge esclusivamente attività istituzionale (attività generale) e pertanto opera in regime fiscale di esenzione come previsto dal D.Pr nr 917/86 e successive modifiche. La Associazione non svolge attività diverse e pertanto non ha partita iva.

Il principio di gratuità

Tutte le iniziative e i progetti sono ispirati a un principio di totale e assoluta gratuità.

Principali attività svolte e da svolgere.

Dopo aver concluso le esperienze precedenti si è deciso di puntare su temi specifici che hanno portato l'Agenzia a presentare pubblicamente durante un importante evento per il territorio quale la Festa di San Savino, gli indirizzi su cui lavorare nell'ambito dell'attrattività: La mobilità e la residenzialità in tutti i suoi aspetti. Mentre per il brand Prodotto in Canavese è stato e sarà necessario veicolarlo attraverso nuove forme di comunicazione.

Nel proseguimento del 2024 e nel 2025 è stato e sarà necessario approfondire ulteriormente nell'ambito dei tavoli specifici, sia le potenzialità che le criticità per una progettualità nuova ed eventuali soluzioni per rendere attrattivo il nostro territorio.

Viste le tematiche importanti per la popolazione (lavoratori, studenti, anziani e famiglie) riteniamo fondamentale pubblicizzare e far confrontare in un'ulteriore iniziativa, chi vuole partecipare attivamente alle soluzioni in ambito trasporti, cohousing studenteschi, cohousing sociali, residenzialità a 360 gradi..

L'identità del territorio va portata avanti anche con la valorizzazione del marchio "Prodotto in Canavese", marchio che dovrà essere utilizzato per i prodotti di eccellenza enogastronomica locale e che dovrà anche essere utilizzato come "Brand" per il Marketing Territoriale.

2) Informazioni specifiche sul bilancio e le sue poste

Gli schemi di bilancio utilizzati sono quelli previsti dal D.M. 05 marzo 2020. Non vi sono stati accorpamenti di voci o eliminazioni.

Il bilancio dell'esercizio chiuso il 31/12/2024 corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute.

E' redatto nel rispetto del principio della chiarezza e con l'obiettivo di rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione finanziaria della fondazione ed il risultato economico dell'esercizio secondo il criterio di cassa.

I criteri di valutazione seguiti rispondono al principio della neutralità.

Non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del C.C.

Nella redazione del bilancio non sono stati operati cambiamenti di principi contabili su base volontaria ai fini della valutazione delle voci di bilancio.

Se non indicati diversamente, gli importi inclusi nel bilancio sono espressi in euro. Per effetto degli arrotondamenti degli importi all'unità di euro, può accadere che in taluni prospetti, contenenti dati di dettaglio, la somma dei dettagli differisca dall'importo esposto nella riga di totale

Analisi dei principali componenti del rendiconto per cassa

Entrate da attività di interesse generale

- Entrate da quote associative e apporti dei fondatori: Ammontano a € 5.900 e comprendono quote associative.
- Erogazioni liberali da privati: ammontano a € 3.000. Trattasi di liberalità a sostegno dell'attività all'associazione dalla Camera Sindacale Uil di Ivrea e Confindustria C.se.

Uscite da attività di interesse generale

- Servizi: ammontano a € 25.305,44. Trattasi di servizi ed attività legati ancora al progetto "Territori Innovativi", per le spese legate al c/c, all'indirizzo pec ed al sito web gestito da Net Surfing srl, e per il saldo di una fattura risalente agli anni precedenti per pubblicità su testate giornalistiche.
- Uscite diverse di gestione: ammontano a €600,00. Trattasi del pagamento di un F24 relativo ad un incongruenza sul modello 770 anno 2021.

Cassa e banca

- Il saldo cassa ammonta a € 64.
- Depositi bancari e postali: ammontano a € 4.039,09 al 31/12/2024 e sono relativi al c/ intrattenuto presso Banca d'Alba.

Avanzo / Disavanzo dell'esercizio

Il rendiconto relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2024 evidenzia **un disavanzo di gestione di euro 17.005,44**

Preventivo anno 2025

Per il 2025 non è possibile redigere un preventivo, possiamo dare il dato della situazione bancaria ad oggi 01/07/2025 che riporta un saldo contabile di € 11.446,79

Numero dei dipendenti ripartito per categoria e numero dei volontari iscritti nel registro di cui all'art.17 comma 1 D.L. 3 luglio 2017 n. 117

L'Agenzia dello sviluppo non ha assunto lavoratori dipendenti.
Alla data odierna non ci sono volontari iscritti nel registro.



AGENZIA PER
LO SVILUPPO
DEL CANAVESE

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Successivamente alla chiusura dell'esercizio non si sono manifestati eventi per i quali devono essere modificati i valori bilancio. Il presente bilancio, composto Rendiconto per cassa e Relazione di missione, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.